

SCHEDA OBIETTIVI INDIVIDUALI ANNO 2011

Nome		AUTOMOBILE CLUB DI REGGIO EMILIA			
Cognome		Peso %			
Obiettivi individuali		60%	Indicatore	Fonte	Target
Percentuale di scostamento tra risultato operativo lordo (differenza tra valore e costi della produzione) dell'esercizio 2011 rispetto alla media del medesimo degli ultimi tre esercizi		10%	% di scostamento	D A.F.	> o =10%
Incremento della produzione associativa		30%	produzione tessere 2011	Data base Direzione Soci	Obiettivo n. tessere 28.474
Equilibrio del portafoglio associativo 2011		10%	Composizione % della tipologia di tessere in portafoglio	Data base Direzione Soci	Gold+Sistema >= 55% del portafoglio associativo 2011
					Club <= 4% del portafoglio associativo 2011
Emissione tessere multifunzione		15%	n. tessere multifunzione emesse	Data base Direzione Soci	Obiettivo n. tessere 1.510
Ready2go		25%	n. contratti acquisiti	banca dati D.A.I. dei contratti di attivazione acquisiti	n. 1 contratti
Tessere Facilesarà		10%	n. tessere Facilesarà prodotte	Data base Acinformatica/ Sara	Obiettivo n. tessere 1.701
Competenze manageriali (vedi scheda allegata)		40%		Livello comportamento atteso	Livello comportamento finale
Gestione e sviluppo risorse umane		25%		100	
Pianificazione e controllo		25%		100	
Leadership		25%		100	
Relazioni		25%		100	
ASSEGNAZIONE					
Data e Firma per accettazione (TITOLARE)					

K