

Alleg. 1)

SCHEDA MONITORAGGIO TRIMESTRALE PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB REGGIO EMILIA

ANNO 2011

1° trimestre X

2° trimestre

3° trimestre

1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA'							PESO 1): 25%
PRIORITA' POLITICA/MISSIONE	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO		TARGET AL TRIMESTRE	PESO
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	ISTRUZIONE AUTOMOBILISTICA E SICUREZZA STRADALE	NETWORK AUTOSCUOLE A MARCHIO ACI (READY2GO)	N.CONTRATTI AQUISITI	1		1	100%
TOTALE						1	100%

1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE							PESO 2): 75%
PRIORITA' POLITICA/MISSIONE	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO		TARGET AL TRIMESTRE	PESO
SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA	SOCI	incremento produzione associativa	produzione associativa	Obiettivo Max.	33.075	8926	50%
		EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO	COMPOSIZIONE % DELLA TIPOLOGIA DI TESSERE IN PORTAFOGLIO	Gold + sistema >= 55% del portafoglio associativo 2011		61,00%	10,00%
				Club <=4% del portafoglio associativo 2011		0,10%	
		EMISSIONE TESSERE MULTIFUNZIONE	N.TESSERE MULTIFUNZIONE EMESSE	Obiettivo Min.	6.326	2774	20,00%
				Obiettivo Max.	8.411		
		TESSERE FACILE SARA'	N. TESSERE FACILE SARA' PRODOTTE	Obiettivo Min.	1.345	362	10%
Obiettivo Max.	1.601						
OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	INFRASTRUTTURE E ORGANIZZAZIONE	% DI SCOSTAMENTO TRA RISULTATO OPERATIVO LORDO (DIFFERENZA FRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE) DELL'ESERCIZIO 2011 RISPETTO ALLA MEDIA DEL MEDESIMO DEGLI ULTIMI TRE ESERCIZI	% DI SCOSTAMENTO	=0> - 10%		< 3	10%
TOTALE							100%
TOTALE 1)E 2)							PESO TOTALE 1)+2)100%