

**Tabella 3 – Piano obiettivi per indicatori**

<b>Priorità politica / Missione</b>	<b>Obiettivi</b>	<b>Area Strategica</b>	<b>Tipologia obiettivi</b>	<b>Indicatore di misurazione</b>	<b>Target previsto</b>	<b>Target realizzato</b>
Economico-finanziaria	Valore MOL	Ottimizzazione organizzativa	Nazionale	MOL	MOL ≥ 0	€ 840.147 SI
Attività associativa	Associativi	Istituzionale	Nazionale	Incremento produzione associativa al netto dei canali ACI Global e Sara	27.984	28.279 SI
				COL	14.656	14.540 99%
				Incremento % e-mail acquisite al netto dei rinnovi automatici	42%	40,1% 95%
Trasparenza anticorruzione	Formazione e pubblicazione dati	Istituzionale	Nazionale	Partecipazione ad una sessione formativa	Partecipazione ad una sessione formativa	SI
				100% dati	100% dati	SI
Progetti	Educazione stradale: persone sensibilizzate	Istituzionale	Nazionale	Persone sensibilizzate	360	360 SI
	Ready2Go: autoscuole affiliate e livello di qualità			Autoscuole affiliate e livello di qualità	= o > al 2015 livello 90/100 almeno nel 50% delle autoscuole R2Go dell'AC	SI
	ACI Storico: eventi realizzati			Eventi realizzati	2 eventi di promozione del Club ACI Storico	SI