

Tabella 2 – Piano obiettivi per indicatori

Missioni Federazione ACI	Progetti AC	Area Strategica	Tipologia progetto (locali/nazionali)	Indicatore di misurazione	Target anno 2015
Sviluppo volumi attività associativa	Sviluppo volumi attività associativa	Soci	Nazionali	Produzione tessere 2015 al netto dei canali ACI Global e Sara	> o = 27.695
Sviluppo qualitativo attività associativa	Sviluppo qualitativo attività associativa	Soci	Nazionali	Produzione anno 2015 tessera Sistema + Gold al netto del canale ACI Global	17.427
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Servizi e attività istituzionali	Nazionali	Ready2Go	Consolidamento autoscuole affiliate Conseguimento giudizio di qualità almeno buono
				Attività di educazione stradale: TrasportAci Sicuri A Passo Sicuro Due ruote Sicure	N° 120 alunni sensibilizzati
Ottimizzazione organizzativa	Ottimizzazione organizzativa	Economico/ finanziaria	Nazionali	MOL	MOL ≥ 0
		Trasparenza/ anticorruzione	Nazionali	Verifiche sito AC	Adeguamento alle disposizioni in materia di trasparenza ed anticorruzione