

**A.C.I.**

**AUTOMOBILE CLUB REGGIO EMILIA**

**CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO  
ESERCIZIO 2017**

Conto Economico riclassificato	Anno 2017
<b>A) VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>4.286.753</b>
(1) Ricavi e proventi per l'attività istituzionale	
a) contributo ordinario dello Stato	
b) corrispettivi da contratti di servizio	
c) contributi in conto esercizio	
d) contributi da privati	
e) proventi fiscali e parafiscali	
f) ricavi per cessioni di prodotti e prestazioni di servizio	1.457.566
g) quote sociali	1.726.051
(2) Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	
(3) Variazione di lavoro in corso di ordinazione	
(4) Incremento di immobili per lavori interni	
(5) Altri ricavi e proventi	
a) quota contributi in conto capitale imputata all'esercizio	
b) altri ricavi e proventi	1.103.136
<b>B) COSTI DELLA PRODUZIONE</b>	<b>3.550.448</b>
(6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	53.898
(7) Spese per prestazioni di servizi	1.568.496
a) erogazione di servizi istituzionali	12.880
b) acquisizione di servizi	1.555.616
c) consulenze, collaborazioni, altre prestazioni di lavoro	
d) compensi ad organi di amministrazione e controllo	9.731
(8) Per godimento di beni terzi	283.637
(9) Per il personale	277.657
a) salari e stipendi	216.923
a) Oneri sociali	48.048
a) trattamento di fine rapporto	12.686
a) trattamento di quiescenza e simili	
a) altri costi	
(10) Ammortamenti e svalutazioni	179.979
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	5.750
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	174.229
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni	
d) svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante delle disponibilità liquide	3.500
(11) Variazione delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	13.234
(12) Accantonamenti per rischi	
(13) Altri accantonamenti	
(14) Oneri diversi di gestione	1.173.547
a) oneri per provvedimenti di contenimento della spesa pubblica	
b) altri oneri diversi di gestione	1.173.547
<b>DIFF. VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE A-B</b>	<b>736.305</b>

<b>C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>	<b>465</b>
(15) Proventi da partecipazioni, con separata indicazione di quelli relativi ad imprese controllate e collegate	
(16) Altri proventi finanziari	465
a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni, con separata indicazione di quelli relativi ad imprese controllate e collegate e da quelli da controllanti	
b) da titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni	
c) da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	685
d) prodotti diversi dai precedenti, con separata indicazione di quelli relativi ad imprese controllate e collegate e da quelli da controllanti	
(17) Interessi ed altri oneri finanziari	
a) interessi passivi	220
b) oneri per la copertura perdite di imprese controllate e collegate	
c) altri interessi ed oneri finanziari	
(17-bis) utili e perdite su cambi	
<b>D) RETT. DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE</b>	
(18) Rivalutazioni	
a) di partecipazioni	
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni	
c) di titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	
(19) Svalutazioni	
a) di partecipazioni	
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni	
c) di titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>	<b>736.770</b>
<b>IMPOSTE DI ESERCIZIO, CORRENTI DIFFERITE E ANTICIPATE</b>	<b>236.465</b>
<b>AVANZO (DISAVANZO) ECONOMICO DI ESERCIZIO</b>	<b>500.305</b>

Barbara

Tabella 3 – Piano obiettivi per indicatori

Priorità politica / Missione	Obiettivi	Area Strategica	Tipologia obiettivi	Indicatore di misurazione	Target previsto	Target realizzato
Economico-finanziaria	Valore MOL	Ottimizzazione organizzativa	Nazionale	MOL	MOL ≥ 0	€ 840.147 SI
Attività associativa	Associativi	Istituzionale	Nazionale	Incremento produzione associativa al netto dei canali ACI Global e Sara	27.984	28.279 SI
				COL	14.656	14.540 99%
				Incremento % e-mail acquisite al netto dei rinnovi automatici	42%	40,1% 95%
Trasparenza anticorruzione	Formazione e pubblicazione dati	Istituzionale	Nazionale	Partecipazione ad una sessione formativa	Partecipazione ad una sessione formativa	SI
				100% dati	100% dati	SI
Progetti	Educazione stradale: persone sensibilizzate	Istituzionale	Nazionale	Persone sensibilizzate	360	360 SI
	Ready2Go: autoscuole affiliate e livello di qualità			Autoscuole affiliate e livello di qualità	= o > al 2015 livello 90/100 almeno nel 50% delle autoscuole R2Go dell'AC	SI
	ACI Storico: eventi realizzati			Eventi realizzati	2 eventi di promozione del Club ACI Storico	SI